

Техническое задание (Описание объекта закупки)

1.Объект закупки: Подготовка и размещение материалов о реализации городских программ на сайте СМИ в сети Интернет, включает в себя

- размещение информационных материалов, предоставленных Заказчиком, на главной странице сайта
- ретрансляцию информационных материалов, предоставленных Заказчиком, в региональном разделе на сайте.

2. Требования к оказанию услуг:

Требование к оказанию услуг	Значение характеристики
Размещение информационных материалов, предоставленных Заказчиком, на главной странице сайта	
Объем информационных материалов, предоставленных Заказчиком (знаков с учетом пробелов)	$\geq 1000 \leq 1500$
Ретрансляция информационных материалов в региональном разделе на сайте	
Объем информационных материалов, предоставленных Заказчиком (знаков с учетом пробелов)	$\geq 1000 \leq 1500$

3. Тематика материалов:

Общая тематика публикаций - ориентирована на отражение событий в Дальневосточном федеральном округе, с возможностью включения новостей из региона в блок новостей;

Информационная поддержка программ, в том числе в сфере социально-экономического развития города Хабаровска, социальной политики, модернизации экономики, поддержки реального производства и создания новых рабочих мест, развития малого и среднего бизнеса, государственно-частного партнерства, жилищно-коммунального хозяйства, транспортной инфраструктуры и др.;

Освещение реализации на территории Хабаровска приоритетных национальных проектов в сфере жилищного строительства, развития АПК, здравоохранения и образования;

Информирование населения о перспективах развития городской инфраструктуры,

Пропаганду внутреннего и въездного туризма в город Хабаровск.

4. Требования к сайту СМИ:

Сайт должен иметь высокую посещаемость (не менее 100 000 посещений в месяц);

Сайт имеет в наличие разделы/рубрики для размещения информационных материалов;

Сайт должен просматриваться с мобильных телефонов, смартфонов, портативных устройств на русском языке;

Сайт должен быть интегрирован (иметь информационные аккаунты) в основные социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники, Макс;

Возможность оперативного обновления контента.

5. Требования к подготовке и размещению информационных материалов и ретрансляция.

Размещение информационных материалов осуществляется на Интернет-ресурсе, зарегистрированном в качестве средства массовой информации (электронное периодическое/сетевое издание) в соответствии со ст. 8 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Присутствие специального корреспондента или журналиста на значимых городских мероприятиях для сбора, обработки, подготовки материала и размещения их в сети Интернет.